

REGULAMIN KONKURSU „FusionBreak”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „FusionBreak” (dalej: „**Konkurs**”) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: „**CCHBC**”). Celem Konkursu jest promocja wśród konsumentów wybranych produktów marki Fuzetea z oferty CCHBC.
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest w sklepach stacjonarnych sieci „Żabka”, w tym również bezobsługowych sklepach „Żabka-Nano 24/7” znajdujących się na terenie Polski (dalej: „**Sklepy**”).
- 1.4. Konkursem objęte są następujące produkty marki Fuzetea (dalej: „**Produkty**”):
 - 1.4.1. NAPÓJ FUZE TEA PEACH HIBISCUS NF 1,5L
 - 1.4.2. NAPÓJ FUZE TEA LEMON NF 1,5L
 - 1.4.3. NAPÓJ FUZE TEA GREEN TEA CITRUS 1,5L
 - 1.4.4. NAPÓJ FUZE TEA GREEN TEA CITRUS 0,5L
 - 1.4.5. NAPÓJ FUZE TEA LEMON NF 0,5L
 - 1.4.6. NAPÓJ FUZE TEA PEACH HIBISCUS NF 0,5L
 - 1.4.7. NAPÓJ FUZE TEA WATERMINT ZERO 0,5L
 - 1.4.8. NAPÓJ FUZE TEA BLUEBERRY LAVENDA ZERO 0,5L
 - 1.4.9. NAPÓJ FUZE TEA GRUSZKA IMBIR 0,5L
 - 1.4.10. NAPÓJ FUZE TEA SUMMER BEACH VIBES 0,5L
- 1.5. Konkurs trwa **od 21 maja 2025 r. do 13 sierpnia 2025 r.** (jest to ostatni dzień rozpatrywania reklamacji) (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniającą do wzięcia udziału w Konkursie trwa **od 21 maja 2025 r. od godziny 00:00:00 do 03 czerwca 2025 r. do godziny 23:45:00** (dalej: „**Okres sprzedaży**”). Produkty Promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów poza Okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3. Regulaminu od **21 maja 2025 r. od godziny 00:00:05 do 05 czerwca 2025 r. do godziny 23:59:59** (dalej: „**Okres zgłoszeń**”).
- 1.8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej www.fusionbreak.pl (dalej: „**Strona internetowa Konkursu**”) oraz z wykorzystaniem aplikacji mobilnej sieci Żabka pod nazwą „Żappka” (dalej: „**Aplikacja**”).

- 1.9. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.10. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- 1.11. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.12. Informacje na temat Konkursu udostępniane są poprzez stronę internetową Konkursu, materiały promocyjne umieszczone w Sklepach i w innych mediach. Informacje na temat Konkursu można uzyskać również wysyłając wiadomość na adres Organizatora: info@albedomarketing.pl.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkałych w Polsce, nabywających Produkty jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, które spełnią wymagania wymienione w rozdziale 3. Regulaminu, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: „**Uczestnicy**”).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 2.2.1. członkowie organów powołanych w CCHBC ani pracownicy i współpracownicy CCHBC (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia) oraz członkowie organów powołanych w Albedo Marketing sp. z o.o. ani pracownicy i współpracownicy Albedo Marketing sp. z o.o. (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 2.2.2. właściciele (franczyzobiorcy) sklepów sieci „Żabka” oraz pracownicy i współpracownicy tych Sklepów (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia);
 - 2.2.3. członkowie rodzin osób wskazanych w pkt 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu – przez takich członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w pkt 2.2.1. i 2.2.2. Regulaminu.
- 2.3. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w pkt. 2.1. oraz 2.2. powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.
- 2.4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 2.5. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście – niedozwolonym jest tworzenie fikcyjnych Zgłoszeń na potrzebę uczestnictwa w Konkursie lub posiłkowanie się danymi osób trzecich. Dane zawarte w Zgłoszeniu muszą być zgodne z rzeczywistością.
- 2.6. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków, o których mowa w ust. 2.1. lub 2.2. powyżej, w szczególności przez żądanie określonych dokumentów lub oświadczeń. W przypadku, weryfikacji wieku Uczestnika, Organizator może żądać od Uczestnika przedstawienia niezbędnych informacji, dokumentów lub zdjęcia/skanu dokumentu tożsamości – wyłącznie w zakresie imienia, nazwiska oraz wieku (po zakryciu pozostałych danych).

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktualnej wersji Aplikacji zainstalowanej na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz posiadanie aktywnego konta w Aplikacji.

- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać w Okresie zgłoszeń **łącznie wszystkie poniższe czynności** (dalej: „**Zgłoszenie**”):
 - 3.2.1. W Okresie sprzedaży kupić dwa Produkty i **przed dokonaniem płatności za zakupy zeskanować Aplikację**; zakup dwóch Produktów, o którym mowa powyżej nie musi następować jednocześnie, tj. każdy z Produktów może zostać zakupiony w innym momencie i udokumentowany różnymi Dowodami zakupu, przy czym każdorazowo musi zostać zeskanowana Aplikacja;
 - 3.2.2. Po dokonaniu zakupu lub zakupów zgodnie z pkt. 3.2.1. w Aplikacji na koncie Uczestnika wygenerowany zostanie 8 (ośmio) znakowy kod (dalej: „**Kod**”). Kod jest ważny i upoważnia do zgłoszenia się do Konkursu tylko do zakończenia Okresu zgłoszeń;
 - 3.2.3. Zarejestrować kod na Stronie internetowej Konkursu za pośrednictwem utworzonego formularza zgłoszeniowego (dalej: „**Formularz zgłoszeniowy**”). Formularz należy wypełnić w sposób opisany w pkt. 3.3. poniżej;
 - 3.2.4. Stworzyć własny moodboard zgodnie z wytycznymi opublikowanymi na Stronie internetowej Konkursu oraz w pkt. 3.4 poniżej w formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB. (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) i wgrać go w Formularzu zgłoszeniowym.
- 3.3. W Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik:
 - 3.3.1. podaje następujące dane:
 - 3.3.1.1. Imię i nazwisko;
 - 3.3.1.2. Numer telefonu;
 - 3.3.2. w wyznaczone pole przepisuje Kod, który został mu udostępniony w Aplikacji w zakładce „Twoje kupony i nagrody”;
 - 3.3.3. wgrywa Zadanie konkursowe w wyznaczone pole: dodaje 9 zdjęć w formacie JPG lub PNG o maksymalnym rozmiarze 5 MB każde;
 - 3.3.4. zaznacza oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się i zaakceptowanie Zasad przetwarzania danych osobowych;
 - 3.3.5. dokonuje prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków);
 - 3.3.6. oraz klika przycisk potwierdzający wysłanie Formularza zgłoszeniowego.
- 3.4. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu unikatowego i autorskiego moodboardu opisującego z czym kojarzy się Uczestnikowi FusionBreak w ramach marki Fuzetea. Moodboard powinien składać się z siatki 9 (dziewięciu zdjęć) ułożonych w formacie 3x3 od lewej do prawnej, od góry do dołu według kategorii:
 - 3.4.1. Owoc;
 - 3.4.2. Kolor;
 - 3.4.3. Zwierzę;
 - 3.4.4. Postać;

- 3.4.5. Roślina;
 - 3.4.6. Kryształ;
 - 3.4.7. Niebo;
 - 3.4.8. Napój;
 - 3.4.9. Miejsce.
- 3.5. Uczestnik może wysyłać Zgłoszenia i Zadania Konkursowe wielokrotnie, przy czym każde kolejne zgłoszenie wymaga powtórzenia czynności wskazanych w pkt. 3.2. oraz 3.3. powyżej. Zadanie Konkursowe wysłane w kolejnych Zgłoszeniach tego samego Uczestnika musi różnić się przynajmniej jednym elementem (co najmniej jednym zdjęciem).
 - 3.6. W odpowiedzi na nieprawidłowe Zgłoszenie (np. podanie nieprawidłowego Kodu), Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przesłanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń.
 - 3.7. Kod musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie w jakim jest udostępniony w Aplikacji – wielkość i kolejność liter oraz cyfr ma znaczenie i muszą one zostać przepisane dokładnie w takim samym formacie.
 - 3.8. Każdy prawidłowo zarejestrowany Kod to jedno Zgłoszenie. Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie, jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym oraz pod warunkiem spełnienia wszystkich warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie innego Kodu).
 - 3.9. Jeden Uczestnik w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przesłanym Formularzu zgłoszeniowym.
 - 3.10. Każdemu Zgłoszeniu zostanie przypisany kolejny, unikalny numer identyfikacyjny nadawany przez system teleinformatyczny wykorzystywany przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
 - 3.11. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przesłania zgłoszenia decyduje data i godzina otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych z Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
 - 3.12. Zadanie Konkursowe:
 - 3.12.1. nie może być obciążone w żaden sposób na rzecz osób trzecich, a Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami lub licencjami do korzystania z elementów Zadania konkursowego na cele wzięcia udziału w Konkursie;
 - 3.12.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - 3.12.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów i produktów, z wyłączeniem produktów Fuzetea;
 - 3.12.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - 3.12.5. musi zostać wykonane w Okresie zgłoszeń, tj. jego publikacja zgodnie z ust. 3 lit. b musi nastąpić w Okresie zgłoszeń.

- 3.13. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania na każdym etapie Czasu Trwania Konkursu Zgłoszeń i Zadań Konkursowych:
- 3.13.1. niezgodnych z Regulaminem i przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - 3.13.2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu;
 - 3.13.3. zgłoszonych z wykorzystaniem tzw. „sztucznego ruchu” tj. z wykorzystaniem urządzeń, które automatycznie generują Formularze zgłoszeniowe lub Kody, a także zgłoszonych z wykorzystaniem innych sposobów wysyłania Formularzy zgłoszeniowych niż ich osobiste wypełnienie i wysłanie;
 - 3.13.4. zgłoszonych przy ponownym wykorzystaniu tego samego Kodu lub przy wykorzystaniu nieistniejącego kodu;
 - 3.13.5. zgłoszonych z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu danych osobowych innej osoby;
 - 3.13.6. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa lub prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich.

4. PRZEBIEG KONKURSU I WYŁONIENIE LAUREATÓW

- 4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, właściwego przebiegu oraz ustalenia osób biorących w nim udział oraz wyłonienia Laureatów, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „**Komisja konkursowa**”). W skład Komisji wchodzi 3 osoby wytypowane przez Organizatora.
- 4.2. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.
- 4.3. Decyzje Organizatora i Komisji Konkursowej są poufne, ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 4.4. W terminie 7 dni kalendarzowych od zakończenia Okresu zgłoszeń, Komisja Konkursowa spośród Uczestników Konkursu, którzy przesłali prawidłowe Zgłoszenia wybierze 120 Uczestników (dalej: „**Laureaci**”), których Zadania konkursowe (według uznania Komisji Konkursowej), wyróżniają się pod względem kreatywności ujęcia, spójnością z charakterem marki Fuzetea, oryginalnością i zgodnością z tematyką Konkursu.
- 4.5. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nieargumentowania wyboru Laureatów.
- 4.6. Komisja konkursowa jest uprawniona do wyłonienia mniejszej liczby Laureatów niż wskazana w pkt. 4.4. powyżej lub do nieprzyznania żadnej z Nagród, jeżeli:
 - 4.6.1. Zadania Konkursowe nie spełniają kryteriów, o których mowa w Regulaminie, w szczególności kryteriów wskazanych w pkt. 4.4. powyżej;
 - 4.6.2. Zadania Konkursowe są niezgodne z Regulaminem;
 - 4.6.3. do udziału w Konkursie zgłosiło się mniej osób niż liczba wskazana w pkt. 4.4. powyżej.

5. NAGRODY W KONKURSIE

- 5.1. Pula nagród w Konkursie wynosi 237 818, 73 zł (dwieście trzydzieści siedem tysięcy osiemset osiemnaście złotych 73/100).

5.2. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej: „**Nagrody**”):

- 5.2.1. dla 10 (dziesięciu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 1 (pierwsze) miejsce w Konkursie: podwójny bilet na trzydniowy wyjazd FusionBreak organizowany w dniach 15 – 17 lipca w hotelu Weranda Home w Sławicy. Bilet obejmuje pobyt w hotelu z noclegiem wyżywieniem oraz atrakcjami zorganizowanymi przez właściciela marki Fuzetea (wartość Nagrody: 8000 zł (osiem tysięcy złotych)) oraz karta pre-paid o wartości 500 zł (pięćset złotych). Łączna Wartość Nagrody 8500 zł (osiem tysięcy pięćset złotych);
 - 5.2.2. dla 20 (dwudziestu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 2 (drugie) miejsce w Konkursie: słuchawki Air Pods Max. Wartość Nagrody: 2499 zł (dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych);
 - 5.2.3. dla 20 (dwudziestu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 3 (trzecie) miejsce w Konkursie: TEApi - namiot. Wartość nagrody: 1895,98 zł (tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt pięć złotych 98/100);
 - 5.2.4. dla 20 (dwudziestu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 4 (czwarte) miejsce w Konkursie: brandowany SUP. Wartość nagrody: 1332,45 zł (tysiąc trzysta trzydzieści dwa złote 45/100);
 - 5.2.5. dla 20 (dwudziestu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 5 (piąte) miejsce w Konkursie: plecak marki Kanken model Plecak Kanken Laptop 17" Fjallraven - 664 Frost Green - nowa wersja. Wartość nagrody: 423,83 zł (czterysta dwadzieścia trzy złote 83/100);
 - 5.2.6. dla 20 (dwudziestu) Laureatów, których Zadania Konkursowe zajęły 6 (szóste) miejsce w Konkursie: Chillcloud - Lazy Bag. Wartość nagrody: 300,69 zł (trzysta złotych 69/100).
- 5.3. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych wydanie nagród podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem nagród obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
- 5.4. Prawo do Nagrody nie może zostać przeniesione na inne osoby. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na świadczenia innego rodzaju. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzegania szczególnych właściwości Nagrody, ani do jej wydania w inny sposób niż wskazany w pkt. 7 Regulaminu.

6. SPOSÓB I TERMIN OGŁASZANIA WYNIKÓW

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi poprzez publikację imienia i pierwszej litery nazwiska Laureatów na Stronie internetowej Konkursu oraz zwycięskich Zadań Konkursowych. Publikacja wyników następuje po potwierdzeniu uprawnień poszczególnych Laureatów do otrzymania Nagrody. Wszystkie wyniki Konkursu zostaną ostatecznie opublikowane do dnia **24 czerwca 2025 r.** i będą dostępne do zakończenia Czasu trwania Konkursu.

7. ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 7.1. Organizator, w terminie 3 dni roboczych dni od dnia wyboru Laureatów, kontaktuje się z Laureatami za pośrednictwem wiadomości SMS informując o wygranej oraz obowiązkach Laureatów związanych z wydaniem i dostarczeniem Nagrody. Dane niezbędne do wydania Nagrody Laureat przesyła za pośrednictwem dedykowanego formularza na stronie internetowej: www.wyniki.albedomarketing.pl. w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wiadomości SMS od Organizatora.
- 7.2. Nagrody dostarczane są w terminie do 15 sierpnia 2025 r. w następujący sposób:
 - 7.2.1. Nagrody, o których mowa w pkt. 5.2.1. wysyłane są za pośrednictwem poczty elektronicznej na wskazany przez Laureata adres e-mail;
 - 7.2.2. Nagrody, o których mowa w pkt. 5.2.2. – 5.2.6. wysyłane są za pośrednictwem przesyłki kurierskiej na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia do Uczestnika Nagrody, w szczególności w przypadku:
 - 7.3.1. podania niepoprawnych danych do odbioru Nagrody lub zmiany danych do odbioru Nagrody;
 - 7.3.2. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego i/lub adresu e-mail;
 - 7.3.3. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym lub włączenia przez Uczestnika filtrów w skrzynce e-mail;
 - 7.3.4. umieszczenia przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora, poczty lub dostawcę poczty elektronicznej wiadomości e-mail w folderze „spam” /”oferty”;
 - 7.3.5. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego.
- 7.4. W przypadku, o którym mowa w ust. Pkt. 7.3. gdy okaże się, że Laureat lub jego zwycięskie Zgłoszenie lub Zadanie konkursowe nie spełnia warunków Regulaminu, Laureat nie skontaktuje się w trybie określonym w pkt. 7.1. powyżej, lub nie wskaże danych, o których mowa w ust. 7.1. powyżej, lub nie odbierze lub odmówi odbioru wysłanej mu Nagrody, Laureat traci prawo do Nagrody.
- 7.5. Nagrody nieprzyznane lub nieodebrane pozostają do dyspozycji Organizatora. W tym przypadku Komisja konkursowa ma prawo przekazać ją innemu Uczestnikowi Konkursu, według własnego uznania.

8. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 8.1. Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać reklamacje **od 21 maja 2025 r. najpóźniej do 29 sierpnia 2025 r.** (decyduje data dostarczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone Organizatorowi po 29 sierpnia 2025 r. nie będą rozpatrywane.
- 8.2. Reklamacja powinna zawierać:
 - 8.2.1. **w przypadku reklamacji zgłaszanych na piśmie:** imię i nazwisko oraz dokładny adres zamieszkania Uczestnika;
 - 8.2.2. **w przypadku reklamacji zgłaszanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej:** imię i nazwisko, dokładny adres zamieszkania oraz adres elektroniczny do komunikacji z Uczestnikiem;
 - 8.2.3. rodzaj konkursu, w której Uczestnik brał udział (Konkurs „FusionBreak”),

- 8.2.4. treść żądania wraz z dokładnym opisem przyczyny reklamacji oraz okoliczności uzasadniających reklamację.
- 8.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno być dokonane:
- 8.3.1. **na piśmie:** doręczone osobiście lub drogą pocztową (np. listem poleconym lub kurierem) na adres Organizatora tj. Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań z dopiskiem "Reklamacja – FusionBreak"
- albo
- 8.3.2. **za pomocą środka komunikacji elektronicznej:** w postaci wiadomości e-mail na adres uwagi.promocje@albedomarketing.pl z tematem „Reklamacja – FusionBreak”.
- 8.4. Rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora oraz wysłanie powiadomienia o rozstrzygnięciu nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych, ale nie później niż do **15 września 2025 r.** W przypadku reklamacji złożonej na piśmie powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie listu poleconego na adres wskazany w reklamacji. W przypadku reklamacji złożonej za pomocą środka komunikacji elektronicznej w postaci wiadomości e-mail powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi w formie zwrotnej wiadomości e-mail na adres elektroniczny do komunikacji wskazany przez Uczestnika. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 8.5. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego i niezależnie od decyzji Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia reklamacji, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego, przed sądami powszechnymi.

9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
- 9.2. Administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Organizator (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 9.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się na Stronie internetowej Konkursu w zakładce „Dane osobowe” oraz w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

10. ZMIANA REGULAMINU

- 10.1. Organizator może dokonać zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, za które uznaje się:
- 10.1.1. niemożność przeprowadzenia Konkursu w pierwotnie wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora, których wystąpienia nie mógł on przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności;
- 10.1.2. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
- 10.1.3. zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom jego postanowień;
- 10.1.4. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;

- 10.1.5. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym wydłużenie Czasu trwania Konkursu.
- 10.2. Zmiana Regulaminu nie może skutkować pogorszeniem sytuacji Uczestników.
- 10.3. Organizator poinformuje Uczestników o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie jego zmienionej wersji.
- 10.4. Uczestnik, który nie zgadza się na zmianę Regulaminu, może zrezygnować z udziału w Konkursie do momentu ogłoszenia jego wyników poprzez złożenie Organizatorowi oświadczenia o rezygnacji.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 11.1. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora w dni robocze (od poniedziałku do piątku) w godzinach 9.00 – 17.00 oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: www.fusionbreak.pl w terminie od 21 maja 2025 r. do 15 września 2025 r.
- 11.2. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 11.3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.